

## **Manifesto di intenti di EDUZOO**

Il moderno giardino zoologico e acquario basa la propria operatività su quattro pilastri interdipendenti: conservazione, benessere, sostenibilità e educazione alla conservazione. Dato l'elevato numero di visitatori che queste organizzazioni accolgono ogni anno, essi giocano un ruolo fondamentale nella costruzione di futuri diversi e sostenibili per l'uomo e la natura. I giardini zoologici e gli acquari, per loro vocazione, sono oggi uno dei luoghi più idonei ove operare per accrescere la consapevolezza dell'insostituibile valore dell'ambiente e della sua diversità.

EDUZOO, Gruppo di lavoro degli educatori dell'Unione Italiana dei Giardini Zoologici e Acquari, (UIZA) attraverso incontri annuali, si propone di mettere in atto una serie di strategie educative volte a:

- suscitare l'interesse nei riguardi del mondo naturale;
- incoraggiare la conoscenza dei problemi relativi alla conservazione;
- far comprendere alle persone l'importanza della protezione della natura, nel senso più ampio del termine;
- informare e ove possibile orientare verso un consumo sostenibile;
- educare ad un pensiero critico verso le principali problematiche ambientali.

La politica educativa del gruppo di lavoro EDUZOO prende spunto dal documento "Conservation Education" redatto dall'EAZA Education Conservation Committee nel settembre del 2016 e dall'EAZA Strategic Plan 2017-2020. Tali documenti hanno lo scopo di promuovere un approccio coordinato nell'educazione alla conservazione negli zoo e negli acquari europei.

La Strategia Mondiale per la Conservazione (WZACS 2005; WZACS 2015; WZACES 2020) alla quale l'EAZA Education Committee si è ispirato, mette in evidenza l'importanza di un impegno efficace al fine di sensibilizzare e connettere le persone alla natura incoraggiando comportamenti sostenibili.

Inoltre, il gruppo di lavoro EDUZOO si impegna ed attiva azioni per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 concordati dall'ONU con riferimento alla Strategia sulla Sostenibilità 2020-2030 "Protecting our planet", redatta dall'Associazione mondiale degli zoo e degli acquari.

La politica educativa del gruppo di lavoro EDUZOO si fonda sui seguenti principi:

1. Favorire connessioni positive, emozioni, atteggiamenti, valori ed empatia verso le specie, il mondo naturale, gli zoo e gli acquari.
2. Accrescere nella comunità la consapevolezza della perdita di biodiversità.
3. Essere ottimisti e sempre focalizzati sulla soluzione delle più rilevanti problematiche ambientali e di conservazione.
4. Promuovere stupore, meraviglia, divertimento, creatività, ispirazione nei confronti delle specie e del mondo naturale.

5. Incoraggiare comportamenti, azioni e sostegno a favore dell'ambiente nei confronti delle specie e del mondo naturale.
6. Ispirare le persone a intraprendere azioni dirette e indirette per le specie, gli ecosistemi e le comunità.
7. Valutare i risultati per verificare l'efficacia della comunicazione.
8. Rendere evidente il contributo, il valore e l'impatto dell'educazione alla conservazione condotta dagli zoo e acquari.
9. Raggiungere differenti tipi di pubblico, usando strumenti e risorse diversi (exhibit, mostre, conferenze, guide, pubblicazioni, animali, reperti, racconti, social) rimanendo equi, accessibili e inclusivi.
10. Verificare che le informazioni veicolate siano basate su dati scientifici aggiornati.
11. Far emergere il ruolo degli zoo e degli acquari nella conservazione.
12. Informare il proprio pubblico sui principi base della cura degli animali e mostrare come l'organizzazione garantisca elevati standard di benessere per le specie ospitate.
13. Collaborare e confrontarsi con organizzazioni esterne e con varie istituzioni accademiche per progetti di ricerca e valutazione del lavoro svolto.
14. Avviare collaborazioni con enti e organizzazioni presenti sul territorio, affinché l'educazione alla conservazione non rimanga confinata all'interno delle strutture zoologiche.

## METODOLOGIE DIDATTICHE

La missione educativa di EDUZOO si realizza attraverso l'uso di metodologie didattiche che fanno leva su un approccio creativo e ludico in grado di stimolare la partecipazione e l'apprendimento di tutti.

I giardini zoologici sono visitati da differenti tipologie di pubblico pertanto è necessario adottare i più svariati metodi di comunicazione secondo i canoni della didattica formale e informale: cartelli descrittivi delle specie ospitate e di approfondimento di tematiche ambientali, exhibit educativi, mostre, allestimenti multimediali, conferenze, attività didattiche esperienziali, pubblicazioni e corsi di formazione.

Il gruppo EDUZOO pone particolare attenzione alla didattica inclusiva. L'obiettivo è quello di creare condizioni di apprendimento ottimali volte a superare le difficoltà e le differenze, con la finalità di mettere ogni individuo nelle condizioni di scoprire, valorizzare ed esprimere il proprio potenziale.

Rientra tra le diverse metodologie anche la Citizen Science come forma didattica partecipativa che stimola e coinvolge attivamente i cittadini nella raccolta di dati scientifici in collaborazione con scienziati professionisti e istituzioni scientifiche.

Alcune attività sono progettate secondo il metodo IBSE (Inquiry Based Scientific Education), un approccio pedagogico promosso dalla Commissione Europea, basato sull'investigazione e sull'importanza di portare gli studenti a comprendere profondamente

ciò che stanno imparando, costruendo gradualmente significati, idee, concetti e non semplicemente ripetendo le informazioni sentite.

I contenuti delle attività educative sono frutto di un processo di continua formazione e aggiornamento del gruppo di lavoro che si arricchisce della condivisione delle esperienze didattiche delle diverse strutture e si avvale di esperti e formatori esterni.

Il gruppo EDUZOO adotta una linea comune su temi ambientali di importanza globale.

Vedi allegato.

## TEMI DI INTERESSE AMBIENTALE DI IMPORTANZA GLOBALE

### Utilizzo delle risorse forestali

Gli zoo ed acquari UIZA (Unione Italiana Zoo e Acquari) si impegnano, ove possibile, ad utilizzare all'interno delle proprie strutture legname e derivati certificati FSC (Forest Stewardship Council) e/o PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification). Il gruppo di lavoro EDUZOO informa e sensibilizza il pubblico sul tema della gestione forestale sostenibile consigliando l'acquisto di prodotti certificati.

### Specie aliene

Gli zoo ed acquari UIZA si impegnano sul tema delle specie aliene invasive raccogliendo la problematica sollevata a livello internazionale anche dall'Unione Europea che considera l'introduzione di queste specie una delle principali cause della riduzione della biodiversità locale.

Il gruppo di lavoro EDUZOO con la campagna "Occhio all'alieno" promuove l'acquisto consapevole di animali da compagnia non convenzionali e diffonde la buona pratica del non abbandono ritenendo questa unico strumento valido per contrastare la diffusione delle specie aliene invasive commercializzate come pet. Parimenti promuove la scelta consapevole di piante ornamentali.

### Bracconaggio

Con la campagna Banditi in Natura il gruppo EDUZOO affronta il tema del bracconaggio riferendosi alla Convenzione di Washington (CITES) e alle altre norme nazionali e internazionali. Propone buone pratiche da seguire per non alimentare inconsapevolmente il traffico illegale di animali e piante o loro parti e per accrescere nel pubblico la consapevolezza di come il bracconaggio sia una causa importante di perdita di biodiversità.

### Olio di palma sostenibile

Il gruppo di lavoro EDUZOO è cosciente del problema ambientale causato dal consumo di olio di palma non sostenibile e si impegna ad informare i visitatori in qualità di consumatori

sul valore di quello sostenibile certificato dalla RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil - Tavola Rotonda sulla Sostenibilità dell'Olio di Palma). La posizione di EDUZOO è in piena sintonia con quella dell'Unione Mondiale per la Conservazione della Natura (IUCN) e dell'Associazione Mondiale Zoo e Acquari (WAZA), la quale ha siglato un accordo di programma con la RSPO al fine di incoraggiare tutti i suoi membri ad aderire entro il 2023.

### Plastica e microplastiche

Le strutture zoologiche UIZA si impegnano, ove possibile, sul fronte della raccolta differenziata e sulla riduzione dei rifiuti plastici e imballaggi.

Il gruppo EDUZOO informa e sensibilizza il pubblico sulla necessità di ridurre l'immissione di plastica e microplastica nell'ambiente e sull'importanza delle singole azioni per contrastare questo fenomeno promuovendo il valore del consumo critico e della corretta gestione dei rifiuti.

### Cambiamenti climatici

Gli zoo ed acquari UIZA si impegnano a ridurre le emissioni di anidride carbonica con scelte aziendali di diverso tipo quali ad esempio miglioramento dell'efficienza energetica, riduzione della produzione di rifiuti, utilizzo di energie rinnovabili, scelta di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, uso di materiale edile di recupero o realizzato con tecniche sostenibili.

Gli educatori UIZA, raccogliendo le indicazioni della Campagna EAZA "Pole to Pole" sui cambiamenti climatici, si impegnano a informare i visitatori sulla tematica, a facilitare la comprensione del legame diretto che esiste tra riscaldamento globale ed estinzione di alcune specie animali e vegetali, a inserire il tema tra le proposte educative, a lavorare in sinergia con enti e istituti presenti sul territorio, a stimolare i visitatori ad adottare buone pratiche per contrastare il fenomeno.

### Pesca sostenibile

Nel 2019 è stata lanciata la Campagna EAZA "Which fish?" con lo scopo di scongiurare la perdita massiva delle specie ittiche.

Gli zoo ed acquari UIZA si impegnano ad acquistare pesce certificato per l'alimentazione degli animali ospitati all'interno delle strutture zoologiche.

Il gruppo di lavoro EDUZOO, seguendo le linee guida della campagna, si propone di stimolare il cambiamento delle attitudini dei consumatori, favorendo la scelta di pesce certificato e sostenibile e la riscoperta del consumo di specie ittiche locali, spesso sconosciute, per limitare il sovrasfruttamento degli stock ittici.

### Turismo sostenibile

Gli educatori di EDUZOO si impegnano a informare i visitatori sull'impatto del turismo di massa e dell'*overtourism* sulla biodiversità e a orientare verso scelte consapevoli di viaggi sostenibili, a basso impatto ambientale e sociale, ispirando a valutare se le esperienze

proposte nel luogo visitato possano avere delle conseguenze negative distinguendo tra azioni legali sostenibili e non.

### La crisi degli impollinatori

Come suggerito nell'iniziativa EU Pollinators il gruppo di lavoro EDUZOO si impegna a informare il pubblico sul ruolo fondamentale degli insetti impollinatori per il mantenimento sia delle specie vegetali selvatiche che di quelle coltivate e incoraggia i cittadini ad azioni concrete volte alla salvaguardia di questi insetti vittime di una lenta e progressiva scomparsa.

### Gestione della risorsa acqua

L'acqua è indispensabile a tutti gli esseri viventi, vegetali e animali e deve essere considerata un patrimonio inestimabile che appartiene a tutti gli esseri umani. Il gruppo di lavoro EDUZOO si impegna a informare il pubblico sul valore della risorsa acqua e sull'importanza di un suo corretto uso.

### Allevamenti intensivi

L'allevamento intensivo non è una pratica sostenibile poiché causa emissioni di gas serra, partecipa alla distruzione dello strato di ozono, determina l'inquinamento da polveri sottili, introduce nell'ambiente sostanze chimiche dannose attraverso farmaci, pesticidi e fertilizzanti. Richiede un eccessivo consumo di suolo per la produzione di mangimi e necessita di considerevoli quantità di acqua.

È per questo che il gruppo di lavoro EDUZOO vuole sensibilizzare le persone ad un consumo critico dei prodotti di origine animale nel rispetto dell'ambiente, della salute umana e del benessere animale.

### Produzioni intensive

Gli educatori di EDUZOO informano i visitatori sull'impatto negativo che le monoculture e l'utilizzo di fertilizzanti chimici e pesticidi hanno sulla biodiversità, incentivando il consumo di prodotti certificati (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ...), di stagione e locali che siano prodotti nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.

## BIBLIOGRAFIA

- WAZA-Sustainability-Strategy-2020-30 - Protecting our planet
- WAZA-Conservation Education Strategy - Social Change for Conservation
- EAZA Strategic-plan-2017-2020

